



**Junges Freiburg/Die Grünen**  
im Freiburger Gemeinderat

Haslacher Straße 61, D-79115 Freiburg  
Tel. 0761-70 13 23, Fax 0761-7 54 05  
fraktion@gruene-freiburg.de  
www.jf-gruene.de

Herrn FWTM-Aufsichtsratsvorsitzenden  
Oberbürgermeister Dr. Dieter Salomon

Herrn FWTM-Geschäftsführer  
Dr. Bernd Dallmann

Freiburg, 14.03.2012

**Antrag zu TOP 8\*, III „Tourismusförderung/Stadtmarketing“  
der FWTM-Aufsichtsratssitzung am 20.03.2012:**

**Entwicklung und Implementierung eines Tourismusleitbildes für Freiburg**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Dr. Salomon,

sehr geehrter Herr Geschäftsführer Dr. Dallmann,

als Destination im deutschen Städtetourismus ist Freiburg nicht nur bekannt für gutes Wetter, guten Wein und eine schöne Altstadt, sondern zunehmend für den Gesundheits- und Green City-Fachtourismus. Die Übernachtungszahlen konnten in den letzten Jahren stetig gesteigert werden und die Tourismusbranche kann in jeder Hinsicht ein deutliches Wachstum verzeichnen.

**Mit dem Erfolg verändern sich die Aufgaben, die Strategien und die Ziele für die Tourismusförderung in Freiburg.**

Ein Tourismusleitbild beschreibt aus unserer Sicht den Rahmen, in dem sich das zielorientierte Handeln der Tourismuspolitik, der Touristiker, der tourismusabhängigen Unternehmen sowie der Bevölkerung bewegen soll. Es gibt Auskunft über die Maßnahmen, die notwendig sind, um die gemeinsam erarbeiteten Ziele zu erreichen. Damit wird eine den tatsächlichen Erfordernissen und Fähigkeiten entsprechende touristische Zielsetzung und ein solides Fundament für die Einleitung des gewünschten Entwicklungsprozesses in Gang gesetzt.

Ein Tourismusleitbild soll den Orientierungsrahmen einer integrativen Stadtentwicklungspolitik darstellen, um die Interessen der Bürger und Bürgerinnen Freiburgs, seiner vielen Gäste und der Sicherung der (er)lebenswerten Umwelt miteinander zu vereinen. Da die strategische Entwicklung von tourismuspolitischen Zielen im Einzelfall durchaus auch anderen städtischen Entwicklungszielen entgegenstehen kann, müsste ein Tourismusleitbild daher auch solche Konfliktbereiche identifizieren und Lösungen anbieten.

**Ein klar definiertes Tourismusleitbild erhöht die Chancen für eine sinnvolle touristische Entwicklung und verringert die Gefahr von Fehlentscheidungen.**

**Folgende Matrix sollte bei der Entwicklung berücksichtigt werden:**

1. Analyse des Istzustandes
2. Entwicklungsperspektiven für den Städte-, Gesundheits- und Fachtourismus in Freiburg
3. Aufzeigen von Entwicklungsgrenzen
4. Maßnahmen und Empfehlungen
5. Zielkonzeption für mind. 5-7 Jahre

**Folgende inhaltliche Fragen sollten bei der Erstellung des Tourismuseitbildes berücksichtigt werden:**

- Wie kann die Verkehrsbelastung durch den Tourismus gesenkt werden?
- Reicht das kulturelle Angebot für die Zunahme an Touristen?
- Wie vermarktet sich Freiburg national und international?
- Welche Perspektiven bietet die Konzeptidee des Sanften Tourismus für Freiburg?
- Ist eine Steigerung der Tourismuszahlen überhaupt wünschenswert?

Das zu erarbeitende Konzept sollte Vorschläge und Maßnahmen enthalten, um einerseits eine gesamtstädtische Entwicklung im Tourismussektor für Freiburg zu ermöglichen und andererseits sicherzustellen, dass die Gäste auch in Zukunft Freiburg so vorfinden, wie sie es erleben möchten: als lebendige, weltoffene und nachhaltige gastgebende Stadt.

Aus diesem Grund stellen wir den **Antrag**, die FWTM zu beauftragen, mit allen relevanten Akteuren aus dem Tourismusbereich in Freiburg ein integrierendes und fortschreibungsfähiges **Tourismuseitbild 2020** zu erarbeiten und dem Aufsichtsrat zeitnah vorzustellen.

Für die FWTM-Aufsichtsratsmitglieder von JF/DIE GRÜNEN

gez. Adelheid Hepp

gez. Maria Viethen

i.A. Eckart Friebis

Fraktionsgeschäftsführer

\* Alternativ zu TOP 8, III wäre eine Beratung und Beschlussfassung des vorliegenden Antrages auch unter TOP 6 „Touristische Jahresbilanz 2011“ möglich.

Nachricht hiervon den Gemeinderatsfraktionen mit der Bitte um Weiterleitung an die jeweiligen FWTM-Aufsichtsratsmitglieder